

Programa sobre Emprendedurismo

Tecnología y Finanzas aplicadas a la empresa

MODALIDAD

10 clases en vivo,
lunes y miércoles
a través de Zoom.

FECHAS

21, 23, 28 y 30 de marzo;
4, 6, 11, 13, 18 y 20 de abril

HORARIO

18:00 a 20:00 hs.

DOCENTES

Diego Martínez Burzaco
Manuel Oyhamburu
Patricio Cazenave
Lisa Ocampo
Daniel E. Wowczuk
Elián D. Álvarez
Claudio Zuchovicki
Diego Pasjalidis

CLASE 1 | lunes 21 de marzo

Principios de Finanzas Corporativas. Las Finanzas aplicadas a la empresa.

Principales conceptos de las finanzas corporativas en los nuevos proyectos y emprendimientos.

Profesor: Diego Martínez Burzaco

Licenciado en Economía (UBA). Posgrado en Especialización en Mercado de Capitales (UBA-MERVAL-BCBA). Fue jefe de Research en Corsiglia y Cía. Soc. de Bolsa y Portfolio Manager de Puente. Trabajó como Jefe de Estrategia en Inversor Global hasta 2020. Ahora se desempeña como Head of Research & Strategy de Inviu. También desempeña funciones de Banca Privada. Es conferencista, dicta cursos de inversiones y finanzas personales y participa activamente en medios escritos, radiales y televisivos.

CLASE 2 | miércoles 23 de marzo

Principios de Finanzas Corporativas II. Las Finanzas aplicadas a la empresa.

Herramientas de gestión financiera. La gestión de tesorería y el capital de trabajo. El presupuesto de capital y la estructura de capital de la firma.

Profesor: Diego Martínez Burzaco

CLASE 3 | lunes 28 de marzo

El rendimiento y la rentabilidad de la empresa.

Midiendo la rentabilidad de la empresa. Análisis de Costo de Oportunidad. ¿Se puede incrementar el rendimiento y la rentabilidad de la empresa o emprendimiento?

Profesor: Manuel Oyhamburu

Lic. en Economía (UBA); egresado del Programa Universitario Herramientas de Gestión del Mercado de Capitales (UCA). Especialización QUANT-Programa en Finanzas Cuantitativas (UCEMA). Coordinador Académico y Profesor del Posgrado de Especialización

MODALIDAD

10 clases en vivo,
lunes y miércoles
a través de Zoom.

FECHAS

21, 23, 28 y 30 de marzo;
4, 6, 11, 13, 18 y 20 de abril

HORARIO

18:00 a 20:00 hs.

DOCENTES

Diego Martínez Burzaco
Manuel Oyhamburu
Patricio Cazenave
Lisa Ocampo
Daniel E. Wowczuk
Elián D. Álvarez
Claudio Zuchovicki
Diego Pasjalidis

en Mercado de Capitales de la FCE de la UBA. Jefe de la Gerencia de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

CLASE 4 | miércoles 30 de marzo

Principales herramientas de las planillas de cálculo en la gestión financiera de la empresa. El uso de Excel o Google Sheet en el marco de la actividad del emprendimiento.

Profesor: Patricio Cazenave

Actuario en Economía y Administración (UBA), Contador Público (UBA), Lic. en Administración y Sistemas (UBA). Posgrado de Maestría en Finanzas (UBA) (finalizado con tesis en desarrollo). Posgrado de Especialización en Mercado de Capitales (UBA). Posgrado Fundamentos de Mercado de Capitales (ONU-Suiza). Agente de la propiedad intelectual (INPI). Posgrado en Derecho de Autor (UBA). Responsable del Depto de Research y sus áreas dependientes (2008-2021) del ALYC Corsiglia y Cía. S.A. Asesor idóneo registrado (CNV). Asesor y Analista Oficial de Grupo Financiero Galicia (2010-2017). Consultor y Perito Judicial (Actuario-Contador-Administrador). Profesor a cargo y/o invitado de núcleos y módulos en FBC, IAMC, UBA, UB, UTN y GCBA, vinculado con temas financieros, contables y de Mercado de Capitales.

CLASE 5 | lunes 4 de abril

Creación, diseño, evaluación y gestión de un proyecto empresarial. Identificar un propósito y problema para reconocer una oportunidad de negocio.

- » Planteo del Problema; descubriendo al cliente; encontrando la solución; definición de Propuesta de Valor.
- » Las 3 pruebas del Negocio:
- » Product Fit
- » Market Fit
- » Business Model Fit
- » Explicación del Modelo de Negocio Canvas (Mercado / Operaciones)
- » Diferentes visiones (emprendedor, cliente, inversor)

Profesora: Lisa Ocampo

Lic. en Economía (UNLP), tiene una maestría en Gestión de la Innovación (SSSUP) y certificada por Kauffman Foundation en

MODALIDAD

10 clases en vivo,
lunes y miércoles
a través de Zoom.

FECHAS

21, 23, 28 y 30 de marzo;
4, 6, 11, 13, 18 y 20 de abril

HORARIO

18:00 a 20:00 hs.

DOCENTES

Diego Martínez Burzaco
Manuel Oyhamburu
Patricio Cazenave
Lisa Ocampo
Daniel E. Wowczuk
Elián D. Álvarez
Claudio Zuchovicki
Diego Pasjalidis

Fasttrac. Especialista en desarrollo de negocios y financiamiento de empresas. Tiene más de 15 años de experiencia en diseño, implementación y evaluación de proyectos en países de América Latina, Europa la región MENA, colaborando con actores clave del sistema de innovación. Coordina la red de inversores EMPREAR Business Angels acercando oportunidades de inversión en Startups de tecnología. Brinda asesoría a MiPYMES, agencias de gobierno y bancos de desarrollo. Trabajó en Italia en META Group, empresa europea de asesoría, tecnología e inversión.

CLASE 6 | miércoles 6 de abril

La conformación de un plan y un modelo de negocios.

Que es un Plan de negocios: contenido y utilidad. Realizar un Plan de Negocios.

Dimensionamiento de la oportunidad de negocio (usuarios y beneficiarios, Vs. clientes). Proyecciones y escalabilidad del negocio.

Resumen del Plan: nociones de pitch deck.

Profesora: Lisa Ocampo

CLASE 7 | lunes 11 de abril

El espíritu emprendedor. De la idea al proyecto, del proyecto a la empresa. Cómo exponer mi proyecto de la mejor manera ante terceros. La importancia de una buena historia bien contada. La elaboración y la exposición de información y proyecciones financieras.

Profesor: Daniel E. Wowczuk.

Contador Público por la Universidad de San Andrés, Magister en Finanzas por la Universidad Torcuato DI TELLA, con un Postgrado en Business Administration, Strategy & Innovation de la Boston University. Es Asesor Financiero Certificado por el Instituto Argentino de Ejecutivos en Finanzas, y Certified Compliance & Ethics Professional - International por la Society of Corporate Compliance & Ethics. Se desempeñó como Relationship Manager en Argenfunds SA AAPIC y como Sales Manager en Amicorp Group. Fue mentor en el concurso de planes de negocio Desafío Joven y trabajó en la Cátedra de Entrepreneurship de la Universidad de San Andrés coordinando el Ciclo de Conferencias.

Es Profesor de Derivados Financieros en la Diplomatura de Asesoramiento Financiero de la Universidad Blas PASCAL.

MODALIDAD

10 clases en vivo,
lunes y miércoles
a través de Zoom.

FECHAS

21, 23, 28 y 30 de marzo;
4, 6, 11, 13, 18 y 20 de abril

HORARIO

18:00 a 20:00 hs.

DOCENTES

Diego Martínez Burzaco
Manuel Oyhamburu
Patricio Cazenave
Lisa Ocampo
Daniel E. Wowczuk
Elián D. Álvarez
Claudio Zuchovicki
Diego Pasjalidis

CLASE 8 | miércoles 13 de abril

EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y SU
NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO

¿Qué es un inversor ángel? Concepto de Smart Money. Análisis de quién es quién en el mundo emprendedor e inversor. Saber y comprender la mejor forma de abordar a cada actor y en qué etapa del emprendimiento. ¿Cuáles son los resultados esperados? Manejo del portfolio invertido y seguimiento de las inversiones.

Profesor: Elián D. Álvarez

Magister en Finanzas (CEMA) y Licenciado en Administración de Empresas (UADE). Director Ejecutivo en EMPREAR Business Angels. Inversor Ángel, mentor y advisor de diversas startups. Co-fundador y Director Ejecutivo del fondo de inversión 54 Ventures.

CLASE 9 | Lunes 18 de abril

Charla de cierre a cargo de **Claudio Zuchovicki**

Licenciado en Administración de Empresas y Posgrado de Especialización en Mercado de Capitales y en Futuros y Opciones. Gerente de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Secretario General de la Federación Iberoamericana de Bolsas. Director Académico de la Licenciatura en Finanzas en UADE.

CLASE 10 | miércoles 20 de abril

Emprendimientos – Casos de éxito y fracasos. Por qué tuvieron éxito y otros fracasaron. La importancia de aprender de los errores.

Profesor: Diego Pasjalidis

Head of Innovation & Digital STEFANINI Argentina - Autor y columnista de innovación - Reconocido por la Corporación Financiera Internacional, el Consejo Profesional de Ingeniería Industrial y diario el Cronista Comercial